

# Historia de Maderera BOZOVICH

Fundada en 1973, es decir hace más de 50 años, ha venido desarrollándose exitosamente desde sus orígenes en Oxapampa, para convertirse hoy en una organización moderna y líder del sector maderero peruano con inversiones en los Estados Unidos y México. Dedicada desde sus inicios exclusivamente a la producción y comercialización de madera y productos de madera tropical, su filosofía es trabajar siguiendo los conceptos modernos de la conservación productiva, donde conjugan principios de orden económico, social y ambiental, para no afectar el ecosistema, mantener el balance natural de los bosques y asegurar su futuro abastecimiento de madera.



Su seriedad y calidad son su mejor carta de presentación ante sus acreedores. Para atender la creciente demanda, han conformado un eficiente consorcio exportador con una amplia y bien organizada red de abastecimiento.

Su visión de futuro los ha llevado a alcanzar estándares de calidad y liderazgo muy altos, obteniendo la CADENA DE CUSTODIA (CoC) que estuvo a cargo de la prestigiosa certificadora internacional SGS.

Además de certificar el origen de la madera que utiliza, con la cadena de custodia la empresa tiene la intención firme de colaborar al desarrollo de mercados de maderas certificadas y del manejo forestal en el Perú. En el aspecto industrial viene trabajando e introduciendo muy activamente las buenas prácticas de manufactura que le permitirán a muy corto plazo certificar la calidad de su producción de acuerdo con estándares internacionales. De esta manera, se asegura el correcto y racional uso de los bosques y se cumple con un responsable manejo ambiental y social, que fue la acertada visión de sus fundadores.

Todo lo anterior convierte al grupo Bozovich en uno de los principales grupos exportadores de maderas tropicales amazónicas y en el líder del sector forestal maderero peruano.

## Mercado de Exportación

El exportar, especialmente a mercados exigentes a todo nivel (medioambiental, calidad, puntualidad, etc.) como USA, Canadá y Europa por citar ejemplos, nos ha hecho estar a la vanguardia en todo tipo de aspecto, desde el tecnológico, calidad, responsabilidad ambiental y social a través de sistemas de compliance y certificaciones, que una vez conseguidos se vuelven en prácticas de trabajo muy beneficiosas.

USA es aliado estratégico hace muchos años. Hace más de 20 años contamos con una subsidiaria llamada Bozovich Timber Products en ese país donde importamos nuestros productos (y los de otros productores sudamericanos) y vendemos al medio mayoreo por canales tradicionales de distribución y el canal online, atendiendo nichos de mercado muy exigentes que de otra manera serían muy difíciles atender

También desde el año 2002 contamos con almacenes y presencia comercial sólida en el mercado mexicano donde se funda Bozovich de Mexico SA de CV, y hasta el día de hoy somos una de las empresas con más renombre en el mercado de productos peruanos finos de madera en dicho país.





## Principales Objetivos

Definitivamente queremos seguir estando a la vanguardia de las exportaciones de productos de madera fina peruana, con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad. Queremos también ampliar nuestra gama de productos a diferentes mercados y con diferentes especies o menos conocidas, enfocados en productos de alta ingeniería como son los pisos estructurados pre barnizados de alta gama, vigas laminadas y tableros o productos "fingerjointed". También otro objetivo es incrementar nuestro aprovisionamiento de madera certificada FSC y transmitir esta necesidad a nuestra red de proveedores y cadenas productivas (q incluyen comunidades nativas) y así compartir con ellos una visión de largo plazo de crecimiento sostenido que pueda abastecer el tan exigente mercado internacional.

También tenemos una fábrica en la zona industrial de Lurín donde contamos con 50,000 m<sup>2</sup> de área total para poder fabricar diversos productos de madera, con posibilidad también de ampliar líneas de producción. Buscamos automatizar cada vez más nuestras líneas para poder tener procesos más estandarizados q nos permitan un alto y estricto control de calidad. A nivel comercial queremos reimpulsar el mercado nacional, que, a pesar de estar golpeado por la crisis económica, creemos que ya está preparado para consumir productos de alta tecnología, estandarizar las prescripciones de arquitectura y diseño en madera y proponer nuevas tendencias que ya existen en otros mercados. Es decir, estar a la vanguardia en el mercado peruano como se está en otros países

## Liderazgo

Nuestro liderazgo por muchos años en el mercado de exportación nos ha resultado super positivo porque nos miran como referente y modelo, pudiendo aportar desde el sector privado soluciones para la buena gobernanza y crecimiento de la industria forestal en el Perú en todas sus etapas, así como tener una buena reputación para acceder a financiamientos y/o propuestas de alianzas y distribuciones en diferentes partes del mundo.



**BOZOVICH**

## Responsabilidad Social y Ambiental

Tomamos muy en serio este tema. Somos empresa pionera en sostenibilidad y buenas prácticas. Estamos certificados FSC desde el año 2006 que es el standard más alto de sostenibilidad que puede recibir un producto de madera a nivel mundial. Pero que quede claro que la sostenibilidad se tiene que ver bajo 3 dimensiones. No solo es la ambiental, también es la social y la económica. Si una de las 3 "patas de esa mesa" es frágil o se rompe, esta se cae... También contamos con certificación OEA que es el más alto estándar de certificación en comercio exterior a nivel peruano otorgado por SUNAT. Además, contamos con la certificación BASC que garantiza un comercio internacional seguro. Finalmente, el desarrollo en la industria forestal debe verse a muy largo plazo. La sostenibilidad debe encontrarse en el ADN de los actores, se vuelve transgeneracional y hay que adaptarse a los nuevos retos y normas que moldean nuestro mundo permanentemente. Somos la tercera generación y esperamos continuar por muchas generaciones más; apostando por el sector, la Amazonía peruana y su conservación; por la generación de trabajo formal y digno; y llevar orgullosamente un pedacito de nuestras hermosas maderas hasta al último rincón del mundo.